



Programa de Trabajo Compromiso con la Sostenibilidad

Objetivo general:

“Convertir a EXPOTUR en un canal de información y divulgación del impacto de las actividades humanas sobre el medio ambiente”

VALOR / META	OBJETIVO
Campaña de concientización	Concientizar a los diferentes grupos participantes en EXPOTUR sobre la importancia de asumir el compromiso con la sostenibilidad de forma conjunta.
EXPOTUR C-Neutral	Compensar todas las emisiones de carbono generadas por EXPOTUR
Creando una experiencia de sostenibilidad	Involucrar directamente a los diferentes participantes de EXPOTUR en diversas actividades que promuevan la importancia del compromiso adquirido.
Documentación y materiales	Promover políticas de reducción del uso de material promocional
Gestión de residuos	Promover el desecho responsable entre todos los asistentes a la Feria.
RSE	Generar mayores beneficios a la comunidad anfitriona y otros públicos de EXPOTUR
Motivación	Reconocer los diferentes esfuerzos que realizan las empresas Sellers de EXPOTUR en el campo de la sostenibilidad y RSE.
Análisis	Evaluar el impacto de las políticas aplicadas en la XXVI Edición de EXPOTUR