

TURISMO JUVENIL

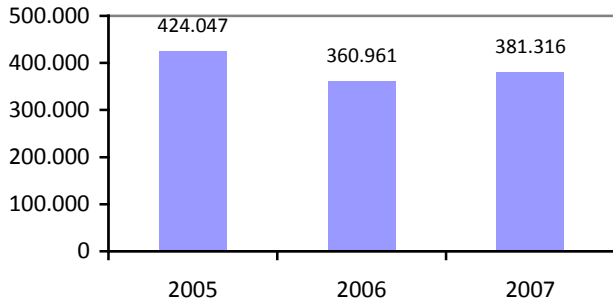
Caracterización del Turismo Juvenil en Costa Rica¹

Definición de Turismo Juvenil

Se consideran a todos aquellos turistas que tienen menos de 35 años y viajaron solos, con amigos, en pareja, con amigos y familiares y con compañeros de trabajo.

Estimación del Turismo Juvenil que visita Costa Rica

Número estimado de turista juveniles que arribaron a Costa Rica. 2005-2007



Características Demográficas 2005-2007

- **Revisita:** el porcentaje de estos turistas que ha visitado el país en más de una oportunidad ha aumentado en el período, pasando de un 26% a un 31%.
- **Edad:** la edad promedio de estos turistas es de 27 años
- **Estado Civil:** la mayoría son solteros
- **Educación:** cerca del 62% de este segmento cuenta con nivel universitario y con nivel universitario o superior, más del 84%
- **Ingresos:** poseen ingresos variables en el período, los ingresos promedios personales oscilaron entre los \$50 y \$88 mil anuales.
- **Región de Residencia:** cerca del 45% proviene de Estados Unidos, seguidos de un 24% que arribaron desde Europa y un 11% de Resto de Latinoamérica.

Tendencias Globales

Perfiles del Viajero Juvenil²

- Tamaño del mercado
 - Europa Primario: entre 55 y 65 millones de jóvenes europeos que viajan y se espera que viajen más en el futuro
 - Europa Secundario: entre 20 y 25 millones de jóvenes que viajan solo dentro de su país de residencia o en ocasiones viajes cortos internacionales
 - Otros Primarios: de 25 a 40 millones de jóvenes de otras regiones que ocasionalmente viajan a destinos de larga distancia y que es probable que viajen más frecuentemente
 - Otros Secundarios: cerca de 55 millones de jóvenes que vacacionan ampliamente en su país de residencia o países vecinos y que pueden ampliar sus horizontes para incluir destinos de larga distancia
- La principal motivación de las personas jóvenes para viajar es la búsqueda de autonomía, disfrutan mezclarse con otros jóvenes de culturas diferentes.

Caracterización del Turismo Juvenil Potencial de Estados Unidos³

Definición de Turismo Educativo Potencial

Son los mejores prospectos de Estados Unidos menores de 35 años y que en su viaje internacional más reciente viajaron solos, con la pareja o con amigos

Estimación del tamaño del segmento Turismo Juvenil Potencial

Un 12.8% de los mejores prospectos de Estados Unidos pertenecen al turismo juvenil, aproximadamente de 1,8 millones de turistas

Características Demográficas

- **Género:** el 61% de los pertenecientes a este segmento son mujeres.
- **Edad:** La edad promedio es de 29 años
- **Estado Civil:** un 40% son turistas solteros
- **Educación:** El 85% posee nivel educativo universitario o superior
- **Ingresos:** el ingreso promedio anual es cercano a los \$105 mil.
- **Región de Residencia:** California (19%) es el principal estado donde residen los turistas del segmento juvenil, seguido por Illinois (9%).

Características Sicográficas

- Turista que disfruta realizar un viaje internacional con la familia y aprovechan al máximo cada minuto de su vacación
- Han considerado visitar Costa Rica y es un lugar donde se ven así mismos.
- La selección del destino del viaje más reciente, la hicieron por recomendación de un amigo o conocido y por precios o paquetes especiales al destino.

Caracterización del Turismo Juvenil Potencial de Canadá⁴

Definición

Viajeros mejores prospectos menores de 35 años y que en su viaje internacional más reciente viajaron solos, con la pareja o con amigos

Estimación del tamaño del segmento Turismo Juvenil Potencial

Cerca de 360 mil viajeros canadienses mejores prospectos se hallan en el segmento de turista juvenil, según la definición anterior.

Características Demográficas

- **Género:** el 68% son mujeres
- **Edad:** La edad promedio es de 28 años
- **Estado Civil:** un 51% son turistas solteros (viudos o nunca casados)
- **Educación:** El 67% posee nivel educativo universitario o superior
- **Ingresos:** el 58% posee ingresos superiores a los \$60 mil anuales. El ingreso promedio es de \$77 mil.
- **Provincia de Residencia:** residen en 2 provincias principalmente: Ontario (36%) y Quebec (31%)

Características Sicográficas

- Este viajero están dispuestos a tomar algunos riesgos para ver lo que realmente desean ver y revisa Internet para arreglos de su viaje
- Es un turista se inclina a visitar países con prácticas de turismo sostenible
- Costa Rica es un lugar donde se ven a sí mismos, destino que han considerado visitar, que posee una amplia variedad de flora y fauna.

Fuentes de Información:

1. Encuesta Aérea de No Residentes 2005-2007. ICT
2. The Youth Travel Market in Europe. Mintel Octubre 2004
3. Americans Travel Styles. Menlo Consulting Group 2007
4. Canadians Travel Styles. Menlo Consulting Group 2008