

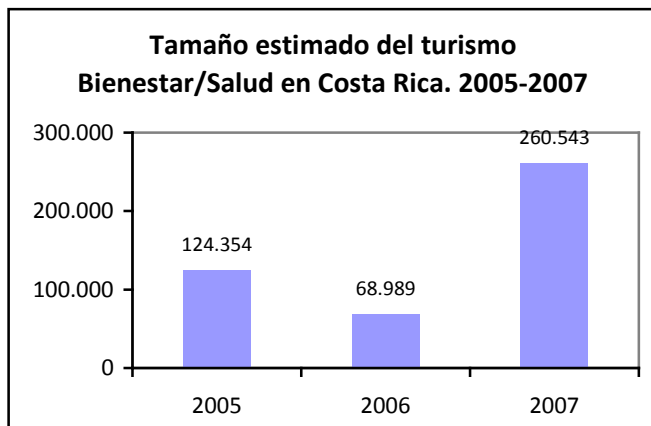
TURISMO BIENESTAR/SALUD

Caracterización del Turismo Bienestar/Salud en Costa Rica¹

Definición de Turismo Educativo

Se consideran a todos aquellos turistas que visitaron Costa Rica, cuyo motivo principal del viaje es Salud y/o han realizado alguna de las siguientes actividades: bienestar/salud, salud, hotel/spa

Estimación del Turismo Bienestar/Salud que visita Costa Rica



Características Demográficas 2005-2007

- **Revisita:** la revisita de estos turista es reducida, en promedio un 25% ha estado en el país más de una vez
- **Edad:** la edad promedio de estos turistas es de 40 años
- **Estado Civil:** la mayoría son solteros (60%)
- **Educación:** poseen niveles educativos universitarios o más (80%)
- **Ingresos:** sus ingresos son superiores en comparación al resto de turistas. Los ingresos familiares anuales son mayores a los \$135 mil y los personales son cercanos a los \$90 mil anuales.
- **Región de Residencia:** la proporción de estos turistas según región de residencia varió para el último año. En los años 2005 y 2006, los porcentaje fueron 60% de Estados Unidos y 20% de Europa; para el 2007 los turista europeos representaron un 30% y los estadounidenses un 53%.

Tendencias en el Turismo de Bienestar²

- Creación de nuevos canales de mercadeo y orientación para una variedad de segmentos de consumidor específicos: spas urbanos, spas activos con el destino. Hay un creciente interés en cocina nutritiva y saludable en los centros de bienestar y spa
- Expansión de los segmentos de mercado: los spa están respondiendo a una amplia demanda de tratamientos. Se están enfocando a hombres, adolescentes, niños y bebés.
- Tratamientos Emergentes: tratamientos con chocolate y "vinoterapia".
- Turismo médico: hay una tendencia a ofrecer bienestar médico como tratamientos que resort

Caracterización del Turismo Bienestar/Salud Potencial de Estados Unidos³

Definición

Son los mejores prospectos de Estados Unidos que probablemente tomarían un tratamiento de spa o masaje en su viaje de vacación, que realizarían actividades de yoga, que consideran un viaje de vacación como tiempo para descansar y relajarse, que tienen extremo o mucho interés en tomar una semana en un spa o un viaje dedicado a la salud y bienestar o realizarse una cirugía o procedimiento dental o médico fuera de Estados Unidos

Estimación del tamaño del segmento Turismo Bienestar/Salud Potencial

El 81% de los mejores prospectos de Estados Unidos realiza actividades relacionadas con el segmento de Bienestar/Salud, lo que representa aproximadamente 11.5 millones de turistas estadounidenses.

Características Demográficas

- **Edad:** el 44% tiene entre 45 y 64 años. Edad promedio 48 años
- **Estado Civil:** el 73% conviven con la pareja o son casados
- **Educación:** El 69% posee nivel educativo universitario o superior
- **Ingresos:** un 55% posee ingresos anuales entre los \$50 mil y \$125 mil. El ingreso medio es próximo a los \$102 mil.
- **Región de Residencia:** la mayoría residen en el estado de California (15%). Otros estados con menor concentración son Florida (8.5%), Texas (7.5%) y Nueva York (6.4%).

Características Sicográficas

- Viajero que disfruta realizar un viaje internacional con la familia y aprovechan al máximo cada minuto de su vacación. Desean saber el monto a gastar en sus vacaciones antes de salir y muestran una tendencia a visitar países con prácticas de turismo sostenible.
- Asocian el concepto de turismo sostenible con la protección de la estructura social, cultural y económica del país, con alta calidad en los servicios para el turista y con manejo responsable de los recursos naturales.
- Han considerado visitar Costa Rica y que tiene una de las más amplias variedades de flora y fauna del mundo
- El destino de su viaje más reciente fue en base a alguna oferta o precio, a la recomendación de amigos y a una previa visita.

Caracterización del Turismo Bienestar/Salud Potencial de Canadá⁴

Definición

Viajeros mejores prospectos que probablemente tomarían un tratamiento de spa o masaje en su viaje de vacación, que tienen extremo o mucho interés en tomar una vacación en un spa o un viaje dedicado a la salud y bienestar y que considera que un viaje internacional de vacación es tiempo para descansar y relajarse

Estimación del tamaño del segmento Turismo Bienestar/Salud Potencial

Cerca de 2.1 millones de viajeros canadienses mejores prospectos se puede considerar como turistas del segmento de bienestar/salud

Características Demográficas

- **Edad:** un 68% posee edades entre los 25 y 54 años. La edad promedio es de 47 años
- **Estado Civil:** Siete de cada diez viajeros canadienses son casados o conviven con su pareja
- **Educación:** El 52% posee nivel educativo universitario o superior
- **Ingresos:** el 58% de estos turistas poseen ingresos superiores a los \$75 mil anuales. El ingreso promedio es de \$90 mil anuales.
- **Provincia de Residencia:** el 37% reside en Ontario, el 26% en Quebec, el 15% en British Columbia y un 14% en Alberta.

Características Sicográficas

- El viajero canadiense de este segmento tiene la característica de consultar Internet primero para resolver sus requerimientos del viaje, consideran que viajar es una prioridad en su vida y desean conocer con anticipación cuanto gastaran en su vacación.
- Es un turista que se considera un consumidor consciente con el ambiente y que si tomara un crucero elegiría un línea de crucero de lujo
- Costa Rica es un destino que han considerado visitar y que posee una amplia variedad de flora y fauna.

Fuentes de Información:

1. Encuesta Aérea de No Residentes 2005-2007. ICT
2. Health and Wellness Tourism – Global. Mintel 2004

3. Americans Travel Styles. Menlo Consulting Group 2007
4. Canadians Travel Styles. Menlo Consulting Group 2008