

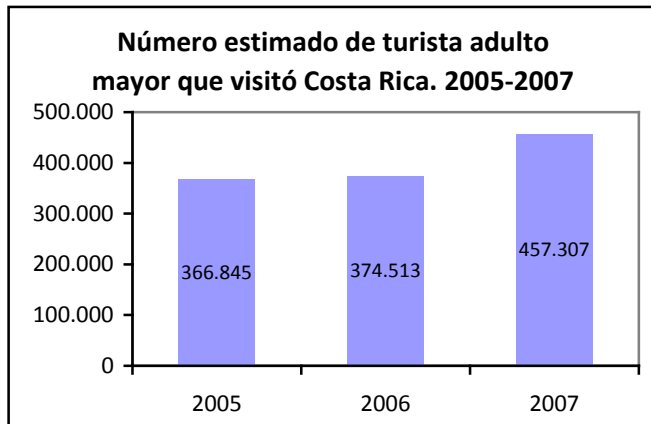
TURISMO ADULTO MAYOR

Caracterización del Turismo Adulto Mayor en Costa Rica¹

Definición de Turismo Educativo

Se consideran a todos aquellos turistas con 50 o más años.

Estimación del Turismo Adulto Mayor que visita Costa Rica



Características Demográficas 2005-2007

- **Revisita:** la revisita de estos turista es elevada, en promedio durante el período el 46% de estos turistas han visitado Costa Rica en más de una ocasión
- **Edad:** la edad promedio de estos turistas es de 59 años
- **Estado Civil:** más del 70% son casados
- **Educación:** Más del 80% posee nivel educativo universitario o superior
- **Ingresos:** poseen ingresos elevados en su mayoría superiores a los \$100 mil anuales.
- **Región de Residencia:** el 64% de estos turistas proviene de Estados Unidos, seguidos de un 13% que arribaron desde Europa y un 10% del Resto de Latinoamérica.

Caracterización del Turismo Adulto Mayor Potencial de Estados Unidos²

Definición de Turismo Adulto Mayor

Son los mejores prospectos de Estados Unidos de 50 años o más, que actualmente están retirados o son miembros del American Association of Retired Persons (AARP)

Estimación del tamaño del segmento Turismo Adulto Mayor

Se estima que un 23% de los mejores prospectos de Estados Unidos se ubican en el segmento de turismo adulto mayor, es decir alrededor de 3.2 millones de turistas

Características Demográficas

- **Edad:** la edad promedio es de 67 años
- **Estado Civil:** un 78% son turistas casados o conviven con su pareja.
- **Educación:** el 67% grado universitario o más
- **Ingresos:** el ingreso promedio anual es cercano a los \$106 mil.
- **Región de Residencia:** en los estados de California (15%), Florida (14%) y Nueva York (8%) residen la mayoría de los mejores prospectos adultos mayores de Estados Unidos.

Características Sicográficas

- Viajero que disfruta realizar un viaje internacional con la familia y aprovechan al máximo cada minuto de su vacación
- Estos viajeros consideran que es más accesible comprar un paquete de vacación que comprar el tiquete, hospedaje y carro por separado.
- Asocian el concepto de turismo sostenible con la protección de la estructura social, cultural y económica del país y alta calidad en los servicios para el turista
- Han considerado visitar Costa Rica y que posee una de las más amplias variedades de flora y fauna del mundo. Además de que es un destino sereno y pacífico y con buen trato al turista estadounidense.
- La selección del destino del viaje más reciente, la realizaron por un buen precio o paquete ofrecido. También consideran la previa visita, la recomendación de amigos y conocidos y del agente de viaje, para tomar la decisión del destino a visitar

Caracterización del Turismo Adulto Mayor Potencial de Canadá³

Definición

Viajeros mejores prospectos de 50 años o más, que actualmente están retirados o son miembros del American Association of Retired Persons (AARP)

Estimación del tamaño del segmento Turismo Adulto Mayor

Cerca de 620 mil mejores prospectos canadienses pertenecen al segmento de turismo adulto mayor.

Características Demográficas

- Edad: edad promedio 66 años
- Estado Civil: Cerca del 80% son turistas casados o conviven con la pareja
- Educación: El 50% posee nivel educativo universitario o superior
- Ingresos: el 53% de estos turistas poseen ingresos anuales entre los \$60 mil y \$150 mil. El ingreso promedio es de \$71 mil anuales
- Provincia de Residencia: residen principalmente en: Ontario (34%), British Columbia (26%) y Quebec (22%)

Características Sicográficas

- El turista adulto mayor de Canadá desea conocer el gasto exacto de sus vacaciones antes de salir de la casa y consideran que el Internet es una herramienta para obtener información pero prefieren comprar a través del agente.
- Cuando vacacionan internacionalmente, prefieren viajar en primera clase o negocios, se considera a sí mismos consumidor consciente con el ambiente y cuando compran viajes optan por marcas reconocidas en vez de precios bajos.
- Relacionan el concepto de turismo sostenible con protección a la estructura social, cultural y económica del país y con el manejo responsable de los recursos naturales
- Costa Rica es un lugar que han considerado visitar y donde se ven a sí mismos.

Fuentes de Información:

1. Encuesta Aérea de No Residentes 2005-2007. ICT
2. Americans Travel Styles. Menlo Consulting Group 2007
3. Canadians Travel Styles. Menlo Consulting Group 2008